

Legge 83/1989 - Interventi di sostegno per i consorzi export tra Piccole e Medie Imprese industriali, commerciali ed artigiane

Finalità

La norma in oggetto prevede di incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali e la realizzazione di progetti volti a favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

Beneficiari

Possono accedere ai contributi i **consorzi** e le **società consortili regionali, tra piccole e medie imprese, anche in forma cooperativa**, aventi come scopi sociali esclusivi, anche disgiuntamente, l'esportazione dei prodotti delle imprese consorziate e l'attività promozionale necessaria per realizzarla. Lo statuto deve specificare il divieto di distribuzione degli utili anche in caso di scioglimento.

Il consorzio deve essere costituito da almeno otto imprese ovvero da non meno di cinque imprese nei casi previsti dall'art. 2, comma 3, della legge 83/89

Sono considerati regionali i consorzi di cui almeno il 75% delle imprese associate abbiano la sede legale nella Regione Piemonte. Per i consorzi che abbiano più di 60 imprese associate, il requisito minimo è fissato in 46 imprese aventi sede legale in Piemonte. Le suddette condizioni minime devono essere possedute dai consorzi ininterrottamente dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'anno cui si riferisce il contributo finanziario.

Azioni finanziabili

Sono ammissibili al contributo le **spese strettamente connesse all'esecuzione delle azioni promozionali, sostenute nell'anno precedente la presentazione della domanda.** A titolo esemplificativo se ne indicano qui di seguito alcune:

- a) **partecipazione a Fiere Estere;**
- b) **partecipazione a Fiere Internazionali in Italia;**
- c) **realizzazione, stampa e distribuzione materiale pubblicitario;**
- d) **pubblicità estera su cataloghi, riviste specializzate, spot radio e televisivi;**
- e) **workshop e incontri promozionali con operatori esteri;**
- f) **ricerche di mercato;**
- g) **corsi professionali per operatori esteri in Italia e all'estero;**
- h) **creazione o aggiornamento di portale o di sito internet;**
- i) **azioni dimostrative, degustazioni;**
- j) **spese generali e di personale imputabili alle iniziative, limitatamente alla misura massima del 20% delle spese complessive delle attività promozionali.**

Sono escluse dal contributo le spese relative ad azioni dirette a sostenere le vendite o la rete di distribuzione e in generale tutte le spese relative ad azioni aventi natura commerciale.

Agevolazioni

La misura effettiva del contributo dipenderà dalle risorse finanziarie assegnate e sarà calcolata secondo i limiti percentuali stabiliti dall'art. 5 della Legge 83/89 ed i criteri preferenziali fissati dagli art. 3 e 4 del D.M. 25.03.1992:

- **40% delle spese promozionali per i consorzi che alla data della domanda di liquidazione risultino costituiti da più di 5 anni;**
- **70% delle spese promozionali per i consorzi che al momento della domanda di liquidazione risultino costituiti da non più di cinque anni;** in tal caso il consorzio deve associare in maggioranza imprese che in precedenza non siano state associate ad altri consorzi che abbiano usufruito di contributi finanziari del Ministero e delle Regioni.

Il contributo non può superare il limite massimo annuale di Euro 77.470 per i consorzi aventi fino a 24 soci, di Euro 103.290 per i consorzi aventi fino a 74 soci e di Euro 154.940 per i consorzi composti da almeno 75 soci.

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



Diamo credito agli obiettivi d'impresa

Finanziamenti Agevolati e Contributi a fondo perso, Finanziamenti e Mutui, Leasing, Renting, Factoring, Garanzie, Business Plan, Internazionalizzazione, Energia, Riconversioni e Ristrutturazioni, Project e Management Ricerca & Sviluppo

Procedure e Scadenza

- La scadenza è il **prevista dai singoli bandi**.
- Le domande devono essere redatte in bollo e inoltrate alla Regione Piemonte, Direzione Commercio e Artigianato, Settore Promozione e Credito al Commercio, Piazza Nizza 44, 10126 Torino.
- Alla domanda sono allegati i documenti previsti dal bando tra i quali:
 - breve relazione sull'esecuzione del programma suddivisa in una parte descrittiva generale e in piccole schede concernenti i singoli progetti realizzati;
 - distinta delle singole voci di spesa, redatta al netto di IVA o tassa corrispondente, firmata dal legale rappresentante a fronte delle quali viene richiesto il contributo, secondo l'articolazione prevista dall'art. 2 del D.M. 25 marzo 1992, riferite alle corrispondenti voci dei costi della produzione, lettera B del conto economico (Modello S2); in tale distinta vanno dettagliate le spese all'estero per attività promozionale, qualora le stesse siano di importo pari o superiore al 30% del totale delle spese su cui viene richiesto il contributo, ai fini del riconoscimento del requisito preferenziale;
 - certificazione rilasciata da società di revisione, relativa alle spese ammissibili a contributo, se il totale delle stesse supera 300.000 Euro.
 - ai fini del riconoscimento della struttura stabile in Italia, di cui all'art. 3, lettera e), del D.M. 25 marzo 1992, fotocopia del documento attestante la disponibilità della sede (proprietà, contratto d'affitto, comodato) o dichiarazione dell'eventuale organismo ospitante (regione, provincia, associazione imprenditoriale, camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti) presso cui il consorzio ha la sede operativa, attestante che il consorzio usufruisce della sede e del personale dell'ente medesimo o della società di servizi diretta emanazione dell'ente;
 - ai fini del riconoscimento della struttura stabile in Paesi extra comunitari, fotocopia del documento attestante la disponibilità, in Paesi non comunitari, della sede utilizzata per la promozione dei prodotti delle imprese consorziate (contratto di affitto, personale dipendente, contratto di erogazione dei servizi); la sede non viene presa in considerazione se svolge unicamente attività commerciale o di deposito; qualora la struttura estera svolga, accanto alle predette attività, anche attività promozionale, quest'ultima deve essere descritta in dettaglio e quantificata.

Riferimenti Normativi

- *Legge 21 febbraio 1989, n.83 "Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane"*
- *D.M. 25 marzo 1992 "Nuove direttive e nuovi criteri di valutazione delle domande di contributo a consorzi export"*
- *D.G.R. n. 82- 13022 del 30.12.2009 "Bando regionale su criteri e modalità per l'applicazione della legge 21 febbraio 1989, n.83, recante Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane" e del d.m. 25 marzo 1992 anno 2008"*

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



Diamo credito agli obiettivi d'impresa

Finanziamenti Agevolati e Contributi a fondo perso, Finanziamenti e Mutui, Leasing, Renting, Factoring, Garanzie, Business Plan, Internazionalizzazione, Energia, Riconversioni e Ristrutturazioni, Project e Management Ricerca & Sviluppo