

## **POR FESR 2007/2013 - Asse I “Innovazione e transizione produttiva” - Attività I.1.3 Innovazione e P.M.I. – “Progetti innovativi di Creatività Digitale ideati da giovani”**

### **Finalità**

Obiettivo del bando è favorire l'introduzione dell'innovazione attraverso lo sviluppo di iniziative riconducibili al settore della creatività digitale.

In particolare per “**creatività digitale**” si intende la realizzazione e l'utilizzo di strumenti digitali in contesti creativi, che sono: *belle arti, graphic design, illustrazione, fotografia, stampa, scultura, design 3D, interaction design, product design, design del tessile e della moda, film making, animazione, game design, musica, danza, teatro, scrittura creativa, poesia, interior design, architettura e urban design.*

**Per innovazione si intende invece l'introduzione di un prodotto, di un processo, di un servizio o di una soluzione che siano nuovi o significativamente migliorati** rispetto alle attuali caratteristiche o usi dell'impresa, inclusi miglioramenti significativi nelle caratteristiche tecniche, nei componenti e materiali (*software* compreso), nella praticità per l'utente o in altre caratteristiche funzionali. Tale innovazione può utilizzare nuove conoscenze o tecnologie, oppure può essere basata su nuovi usi o combinazioni di conoscenze e tecnologie già esistenti.

### **Beneficiari**

**Micro imprese piemontesi** (sono micro le imprese che: occupano meno di 10 persone; realizzano un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro. Nel calcolo dei parametri sopra descritti, occorre tenere conto degli eventuali legami dell'impresa con altre imprese, cioè se siamo in presenza di imprese associate o di imprese collegate), ivi compresi i **liberi professionisti, i lavoratori autonomi titolari di partita IVA e le ditte individuali**, in forma singola o in raggruppamento di imprese, che alla presentazione della domanda:

- **siano costituite ed attive da almeno 6 mesi** (nel caso di lavoratori autonomi con partita IVA fa fede la data di attribuzione della partita IVA);
- **siano costituite in modo maggioritario da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni** (titolare della Partita IVA nel caso di liberi professionisti, lavoratori autonomi, e ditte individuali; almeno il 60% dei soci per le società di persone; almeno i 2/3 delle quote di capitale e dell'organo di amministrazione nel caso di società di capitali)

### **Iniziative ammissibili**

Il bando finanzia progetti di investimento finalizzati ad introdurre innovazioni di processo, di prodotto, di servizio, sia per renderlo più efficiente che per adeguarlo alla produzione di nuovi prodotti (beni e/o servizi). In particolare, il bando finanzia gli investimenti finalizzati:

1. all'acquisizione e all'applicazione di conoscenze e di tecnologie presenti in altri settori produttivi od in altri ambiti;
2. all'acquisizione e all'applicazione al processo produttivo di servizi tecnico-scientifici;
3. all'acquisizione e all'applicazione al processo produttivo di beni e servizi che consentano un miglioramento del processo produttivo in quanto tale o che sono essenziali per l'innovazione di prodotto.

Il progetto dovrà ricadere, in termini di innovazione di processo, di prodotto, di servizio in uno dei **sei segmenti delle industrie creative**, come evidenziato dal **progetto di ricerca CREATE** cofinanziato dall'Unione Europea e precisamente:

1. **film, televisione e video**
2. **animazioni e giochi per computer (software di intrattenimento)**
3. **scrittura, editoria e media a stampa**
4. **pubblicità, graphic design e marketing**
5. **architettura, arti visuali e design**

e dovrà essere coerente con le applicazioni indicate nell'allegato A.

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



*Diamo credito agli obiettivi d'impresa*

*Finanziamenti Agevolati e Contributi a fondo perso, Finanziamenti e Mutui, Leasing, Renting, Factoring, Garanzie, Business Plan, Internazionalizzazione, Energia, Riconversioni e Ristrutturazioni, Project e Management Ricerca & Sviluppo*

### Spese ammissibili

Progetti di innovazione **avviati successivamente alla data di presentazione della domanda telematica e da concludersi entro 6 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione**, che prevedano i seguenti costi ammissibili:

- spese di **personale dipendente o assimilato** per la realizzazione del progetto di innovazione, nella **misura massima del 50% dei costi ammissibili**;
- spese per **servizi di consulenza ed equipollenti**, utilizzati esclusivamente ai fini della realizzazione del progetto di innovazione, compresi i servizi di consulenza gestionale, di assistenza tecnologica, servizi di trasferimento di tecnologie, consulenza in materia di acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza, consulenza sull'uso delle norme. Tali servizi non devono essere continuativi o periodici, né essere connessi alle normali spese di funzionamento dell'impresa quali la consulenza fiscale, la consulenza legale e la pubblicità.
- spese per l'acquisto di **macchinari, attrezzature e impianti** strumentali al progetto di innovazione

### Natura dell'agevolazione

**Contributo a fondo perduto fino al 75% dei costi ammissibili** con limite massimo di **15.000 euro** per singolo progetto, o per singolo sotto-progetto in caso di presentazione in raggruppamento temporaneo di imprese, e nei limiti della disponibilità "de minimis" dell'impresa richiedente.

Nel caso in cui il progetto di innovazione sia presentato da più imprese raggruppate, si precisa che:

- a) il progetto si compone di sotto-progetti, ciascuno dei quali fa capo ad una impresa facente parte del raggruppamento che invierà la propria domanda singolarmente;
- b) ciascuna impresa raggruppata può indicare un solo sotto-progetto;
- c) l'importo fino a € 15.000 si applica in relazione a ciascun sotto-progetto che fa riferimento alla singola impresa raggruppata;
- d) i sotto-progetti devono essere tra loro coerenti e verranno valutati subordinatamente alla ricezione di tutti i sotto-progetti che compongono il progetto complessivo;
- e) il contributo a fondo perduto può arrivare fino a: **30.000 euro se a realizzare il progetto sono 2 imprese; 45.000 euro se a realizzare il progetto sono 3 imprese; 60.000 euro se a realizzare il progetto sono 4 imprese; 75.000 euro se a realizzare il progetto sono 5 o più imprese.**

L'agevolazione è **cumulabile** per gli stessi costi ammissibili con altre agevolazioni che costituiscono aiuto di Stato solo fino al raggiungimento dell'intensità di aiuto ammessa dalla disciplina europea cui sono soggette tali altre agevolazioni.

### Operatività

Le domande possono essere **inviare telematicamente dal 4 luglio 2012 al 28 settembre 2012 e confermate entro cinque giorni lavorativi a mezzo raccomandata** alla Finpiemonte S.p.A.

Ciascun beneficiario, in forma singola o in raggruppamento con altre imprese, può presentare **una sola domanda di contributo**.

**La dotazione finanziaria disponibile è pari a € 2.000.000** dei quali € 1.000.000 per progetti presentati da singole imprese, ed € 1.000.000 per progetti presentati da imprese in raggruppamento.

**La valutazione delle domande viene effettuata in ordine cronologico di presentazione** ("procedura a sportello"). I progetti presentati vengono sottoposti ad un percorso istruttorio diretto a verificare:

- a) Ricevibilità: *Inoltro della domanda nei termini e nelle forme previste dal bando; Completezza e regolarità della domanda (compilazione integrale, presenza di tutta la documentazione prescritta, sottoscrizione, presenza della copia del documento d'identità, ecc.).*
- b) Ammissibilità: *Presenza dei requisiti soggettivi prescritti dal bando in capo al potenziale beneficiario (configurazione giuridica, dimensione d'impresa, ecc.); Tipologia e localizzazione dell'investimento/progetto coerenti con le prescrizioni del bando; Cronoprogramma di realizzazione dell'intervento compatibile con i termini fissati dal bando e con scadenza del POR; Compatibilità del progetto/investimento con limitazioni*

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



*Diamo credito agli obiettivi d'impresa*

*oggettive imposte dal bando (regole di cumulo con altre agevolazioni, rispetto dei vincoli che discendono dalla normativa in materia di aiuto di stato applicata, ecc.).*

- c) Valutazione Tecnico/Finanziaria: *Idoneità tecnica e capacità finanziaria del soggetto attuatore a realizzare il progetto/investimento; Congruità e pertinenza dei costi.*
- d) Valutazione di Merito: *Qualità tecnico-scientifica del progetto/investimento; Qualità e valore aggiunto della partnership (applicabile in caso di progetti in raggruppamento); Ricadute e impatti attesi (sul beneficiario ed eventualmente sul sistema) coerenti con la finalità della misura; Rispetto politiche delle pari opportunità e non discriminazione.*

**Finpiemonte esamina le domande entro 90 giorni dalla ricezione delle stesse.**

### **Normativa di riferimento**

- *Determinazione Direzione regionale Innovazione, Università e Ricerca n. 102 del 29 maggio 2012*
- *Deliberazione della Giunta Regionale n. 32-2828 del 7 novembre 2011 “POR FESR CRO 2007-2013, Asse I “Innovazione e transizione produttiva”, attivazione di due misure di intervento volte a sostenere il sistema produttivo piemontese”.*
- *Programma Operativo Regionale Competitività regionale e occupazione - F.E.S.R. 2007/2013 - Asse I Innovazione e transizione produttiva - Attività I.1.3 Innovazione e PMI*
- *Regolamento (CE) n. 800/2008.*
- *Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d'importanza minore (de minimis), pubblicato sulla GUUE L 379 del 28 dicembre 2006;*

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



*Diamo credito agli obiettivi d'impresa*

*Finanziamenti Agevolati e Contributi a fondo perso, Finanziamenti e Mutui, Leasing, Renting, Factoring, Garanzie, Business Plan, Internazionalizzazione, Energia, Riconversioni e Ristrutturazioni, Project e Management Ricerca & Sviluppo*

## ALLEGATO A

### INIZIATIVE AMMISSIBILI E APPLICAZIONI

Il progetto dovrà ricadere, in termini di innovazione di processo, di prodotto, di servizio in uno dei **sei segmenti delle industrie creative**, come evidenziato dal **progetto di ricerca CREATE** cofinanziato dall'Unione Europea e precisamente:

1. **film, televisione e video**
2. **animazioni e giochi per computer (software di intrattenimento)**
3. **scrittura, editoria e media a stampa**
4. **pubblicità, graphic design e marketing**
5. **architettura, arti visuali e design**

e dovrà essere coerente con le seguenti applicazioni:

- a) Esperienze visuali e interattive:** a. Ambienti immersivi e interattivi (showroom, classi, centri commerciali, fiere, musica, musei); b. Ambienti virtuali per la collaborazione fra imprese e per la formazione; c. Applicazioni per la visualizzazione di negozi virtuali, anche in real time 3D; d. Ambienti per la prototipizzazione virtuale e prototipi virtuali per la produzione; e. Ambienti virtuali per la presentazione di prodotti: realistici, immersivi, facili da usare, 3d real time; f. Visualizzazione in alta qualità di prodotti per vendita/marketing o architettura, utilizzo di interfacce aptiche (tatto) e display 3D per esperienze realistiche di look&feel (materiali per le scarpe); g. Pre-visualizzazione di prodotti in architettura e marketing (vestiti, taglio di capelli); h. Motion capture con video registrazione, avatar personalizzabili ( es. modelli 3d di volti); i. Modellazione di attori artificiali in produzioni per entertainment, integrazione in applicazioni video; j. Visualizzazioni in tempo reale di ambienti urbani o per uso medicale (chirurgia); k. Giochi interattivi immersivi (es. Wii).
- b) Strumenti per la produttività e l'automazione intelligente:** a. Ricerca semantica di contenuti creativi; b. Applicazione per il tagging sociale o semantico di testi, immagini e video da utilizzare in biblioteca, nell'industria cinematografica ed editoriale; c. Agenti semantici intelligenti per il riconoscimento automatico del contesto e la classificazione automatica nella musica, nei film, nel testo e nelle immagini; d. Agenti semantici intelligenti per la ricerca di mercato e l'osservazione di mercati a supporto di agenzie di marketing e di relazioni pubbliche; e. Intelligenze artificiali per interagire con utenti, nel marketing, (es. pubblicità in spazi aperti); f. Intelligenze artificiali per i giochi, (es, per modulare i livelli di difficoltà); g. Attori artificiali che agiscono autonomamente in modo realistico; h. Prototipizzazione rapida di giochi e animazioni.
- c) Distribuzione digitale:** a. Applicazioni che utilizzino opendata di pubbliche amministrazioni (es. [www.dati.piemonte.it](http://www.dati.piemonte.it)); b. Protezione digitale intelligente per contenuti su social network; c. Accesso controllato ai contenuti, per la protezione della proprietà intellettuale; d. Trasmissioni sicure di dati in mobilità per collaborazioni creative; e. Cloud computing protetto per le micro imprese creative (flessibilità e minimizzazione dei costi); f. Salvataggio e trasferimento sicuro via canali digitali per tutti i contenuti (in editoria, film, giochi); g. Compressione e decompressione automatica per grandi flussi dati (video) e minimizzare costi; h. Accesso veloce all'informazione inclusi video e immagini; i. Sistemi di micro pagamenti per contenuti creativi e in mobilità; j. Integrazione seamless di contenuti a pagamento su piattaforme free; k. Servizi e strumenti che permettono agli sviluppatori di contenuti di portare i loro contenuti su piattaforme multiple per accedere al mercato; l. Integrazione di dati reali in applicazioni di gioco e architettoniche (es. street view); m. Integrazione seamless di contenuti digitali e su cartai con interfacce user friendly; n. Traduzioni in tempo reale di contenuti digitali; o. Protezione della qualità e i garanzia dell'autenticità per contenuti digitali.
- d) Mobilità e interoperabilità:** a. Tecnologie per piattaforme P2P per trasmissioni di grandi flussi di dati (es, architettura, video, giochi); b. Integrazione di contenuti creativi e tecnologie mobili; c. Soluzioni per consentire ai produttori di contenuti di trasmettere low cost su dispositivi mobili; d. Sistemi di pagamento per consumo di contenuti in mobilità; e. Identificazione in mobilità (per accesso a play list o

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



*Diamo credito agli obiettivi d'impresa*

altri servizi); f. Nuove interfacce per strumenti musicali, mobili e su web; g. Supporto alla distribuzione in modalità open; h. Trasferimento di contenuti digitali su piattaforme mobili (per editori e produttori di contenuti); i. Integrazione di informazioni semantiche (location, interesse, attività) con dati da social network per supportare comunicazioni fra individui e gruppi; j. Applicazioni interoperabili fra tv digitale, web e mobile; k. Servizi location based per il marketing (negozi, musei e istituzioni culturali); l. Servizi a supporto dell'uso nomadico per promuovere patrimoni culturali locali e turismo; m. Personalizzazione di dispositivi mobili; n. Soluzioni di realtà aumentata per riconoscimento di luoghi con combinazioni intelligenti di virtuale e reale, per arti, mostre, turismo, editoria, come pure per architettura e giochi pervasivi; o. Identificazione automatica di contenuti (identificazione musicale).

- e) **Interazione utente-produttore:** a. Piattaforme online per la creazione interattiva di valore (giochi o film); b. Piattaforme per il crowdsourcing, coinvolgimento degli utenti e interazione nei processi (design); c. Open innovation nella progettazione e sviluppo (moda, design, film, giochi); d. Ingegnerizzazione collaborativa; e. Marketing virale; f. Ambienti collaborativi per menti creative; g. Strumenti per la creazione collaborativa di contenuti (es. applicazioni virtuali per il live; jamming nella musica); h. Sviluppo di giochi all'interno di community; i. Piattaforme in cui gli utenti dare possano fornire input e idea per prototipi che possono portare allo sviluppo di prodotti incrementando l'affiliazione; j. Ambienti di testing per prodotti e applicazioni digitali prima del rilascio sul mercato.

Se cerchi soluzioni, vieni nel posto giusto!



*Diamo credito agli obiettivi d'impresa*

Finanziamenti Agevolati e Contributi a fondo perso, Finanziamenti e Mutui, Leasing, Renting, Factoring, Garanzie, Business Plan, Internazionalizzazione, Energia, Riconversioni e Ristrutturazioni, Project e Management Ricerca & Sviluppo